GECON

Mala Direta Básica
9912391084DR/BSB
Bancorbras
Correios

# BOLETIM
## de Informações ao Acionista

Bancorbrás Empreendimentos e Participações S.A.
Ano 7 / Número 11 / Dezembro 2018

Devolução Física
Correios

Sr. Acionista,

Desde a fundação de nossa primeira empresa, em julho de 1983, buscamos manter um relacionamento próximo e transparente com todos os nossos acionistas. Por isso, divulgamos periodicamente informações sobre as principais ações e resultados obtidos pelas Empresas Bancorbrás, dando conhecimento sobre as nossas atividades.

Dessa forma, nesta edição trazemos importantes informações acerca dos novos produtos e serviços oferecidos pelas Empresas Bancorbrás, além de fatos recentes como a criação de duas novas Empresas: Bancorbrás Centro de Serviços Compartilhados S.A. – CSC e Bancorbrás Centro de Relacionamento com Clientes S.A. – CRC. As duas companhias foram fundadas com o objetivo de otimizar nossos serviços e melhor atender aos nossos clientes.

Aproveitamos este Boletim de Informações ao Acionista para desejar a todos um excelente 2019. Recebam os nossos votos de prosperidade e importantes conquistas pessoais, profissionais e empresariais.

Boas festas!

## Notícias

Instituto Bancorbrás celebra 10 anos de existência

Bancorbrás completa 35 anos com novas empresas

Bancorbrás: Histórias e Ações

Clube de Turismo Bancorbrás lança novidades para os clientes

Agência de Viagens Bancorbrás inaugura primeiro canal 100% online

Balanço Patrimonial - BEP

Atualização cadastral

Canais de atendimento ao cliente

## INSTITUTO BANCORBRÁS celebra 10 anos de existência

***O Instituto comemora sucesso de ações e projetos sociais com eventos pontuais no decorrer do ano***

Criado em 15 de julho de 2008, o Instituto Bancorbrás – entidade social mantida pelas Empresas do conglomerado – desenvolve projetos nas áreas de educação, cidadania, meio ambiente e esporte. Durante seus 10 anos de atuação, 50 mil pessoas foram beneficiadas, 24 toneladas de donativos foram arrecadadas e 38 mil mudas de plantas foram doadas para reflorestamento.

Para celebrar, o Instituto Bancorbrás reuniu representantes da Empresa, parceiros e beneficiados em cerimônia realizada em 16 de julho, em Brasília/DF. O evento contou com homenagens às pessoas que fazem parte de sua história e contribuíram para o seu crescimento. Os depoimentos, com relatos de conquistas e superação, emocionaram os presentes.

Bancorbrás

FECHAMENTO AUTORIZADO – PODE SER ABERTO PELA ECT
**Devolução Física: AGF VIA POSTAL – SHCGN, 704/705, Bloco D, loja 22 – Asa Norte, CEP 70730-640.**

# **BANCORBRÁS** completa 35 anos com novas empresas

***Novidades buscam atender às expectativas de uma sociedade cada vez mais tecnológica e ávida pela excelência no atendimento***

As mudanças se iniciaram em setembro de 2017, quando a Empresa adotou um modelo de Governança Corporativa, que permitiu fazer ajustes nos seus modelos de negócio. A partir de então, foram implantados novos critérios de administração por meio de metas; avaliação constante de resultados e performance; reformulações internas; e facilidades para os clientes. Como forma de dar continuidade às alterações estruturais e processuais, a Bancorbrás constituiu em 2018, duas novas empresas: Bancorbrás Centro de Relacionamento com Clientes S.A. – CRC e Bancorbrás Centro de Serviços Compartilhados S.A. – CSC.

O CSC foi criado em maio de 2018 com o objeto social de: a) prestar serviços, sob o regime de compartilhamento, às Empresas Bancorbrás, de: I) contabilidade comercial, contabilidade fiscal, contabilidade de custos e contabilidade gerencial; II) finanças, contas a pagar, contas a receber, relacionamento com bancos comerciais e demais instituições financeiras; III) conciliação de contas a pagar e contas a receber; IV) recursos humanos (folha de pagamento, controle de presença, férias, vale-refeição, vale-transporte, contribuições sociais, comunicação interna, recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento e atividades correlatas); V) suporte de tecnologia, manutenção de sistemas operacionais, *helpdesk*, licenças de *software*, segurança da informação e atividades afins; VI) manutenção do cadastro geral; VII) suprimentos logísticos (manutenção de imóveis, vigilância, limpeza, locação e atividades afins); VIII) administração do cadastro de acionistas e suas movimentações (compra e venda de ações, penhora, acordo de acionistas e atividades afins); IX) firmar contratos, convênios ou compromissos, assunção de obrigações ou renúncia de direitos, acordos, inclusive os que resultem em aquisição, alienação, oneração ou gravame, sob qualquer forma, de bens móveis e imóveis.

Já o CRC foi fundado em maio de 2018 com objeto social de: a) atendimento pleno aos clientes das Subsidiárias Integrais da BEP que atuam no segmento de turismo (Intermediação de Serviços de Hospedagem, Agência de Viagens, Operadora de Turismo e Clube de Turismo Bancorbrás); b) atendimento pleno aos clientes das demais Subsidiárias Integrais da BEP que atuam nos segmentos de Consórcios e Corretagem de Seguros; c) atendimento aos demais clientes da empresa, inclusive colaboradores, parceiros, correspondentes, representantes etc.; d) contatos com clientes objetivando promoção e realização de vendas de produtos; e) contatos de pós-vendas e acompanhamento de negócios; f) administração dos ativos de riscos, objetivando estabelecer acordos de cobrança e/ou de renegociação de dívidas; g) contatos com clientes objetivando colher dados destinados a realização de pesquisas; h) Telemarketing e Televendas, próprias de Contact Center, programadas pelas Subsidiárias Integrais da área de negócio; i) Serviços de Atendimento a Clientes – SAC; j) acompanhamento das inovações tecnológicas dos meios de comunicação, via WEB, Aplicativos (APP e API) de conexão a Banco de Dados, bot (robôs), URA de inteligência cognitiva, etc., propondo soluções de melhoria; e k) assinatura de contratos, convênios ou compromissos, assunção de obrigações ou renúncia de direitos, acordos, inclusive os que resultem em aquisição, alienação, oneração ou gravame, sob qualquer forma, de bens móveis e imóveis.

# **BANCORBRÁS:** História e Ações

***Entenda como funciona o sistema de ações da Empresa e fique atento, pode ser que haja dividendos a receber***

A Bancorbrás Empreendimentos e Participações S.A. – BEP, foi criada em 1983 como sociedade sem fins lucrativos, mediante a venda de títulos patrimoniais. Um ano mais tarde, foi criada a Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN, como sociedade anônima de capital autorizado e fechado.

Em 2003, com o advento do Novo Código Civil Brasileiro, a BEP foi transformada em uma sociedade por ações, com fins lucrativos, passando a ser regida pela Lei das Sociedades Anônimas (Lei nº 6.404, de 15.12.1976). Naquela ocasião, os títulos patrimoniais da BEP foram convertidos em ações, na proporção de um para um.

Em 2015, a Bancorbrás decidiu pela incorporação da CBAN pela BEP. Com isso, as ações da CBAN (preferenciais nominativas) foram transferidas para a *holding* como BEP-PN (preferenciais nominativas) e as ações originais daquela sociedade anônima foram mantidas como BEP-ON (ordinárias nominativas). Atualmente, os valores das ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S.A. são: **BEP-ON = R$ 420,00; e BEP-PN = R$ 380,00.**

É importante destacar que, com o passar dos anos, muitos acionistas – aqueles que adquiriram títulos patrimoniais da BEP quando de sua fundação; ou os que compraram ações da BEP e da extinta CBAN ao longo desses 35 anos de existência da Bancorbrás – perderam contato com a Empresa. Por isso, se você conhecer alguém que possa ser acionista da BEP, peça que entre contato com a Área de Relacionamento com Investidores da Bancorbrás. Pode ser que ele tenha dividendos a receber.

# **CLUBE DE TURISMO BANCORBRÁS** lança novidades para os clientes

***A Empresa lançou novas ferramentas e serviços que possibilitam a aquisição de diárias avulsas, realização da locação de carros e a compra de passagens áreas com descontos diretamente no site da Bancorbrás***

O ano de 2018 está sendo de muitas novidades para os clientes do Clube de Turismo Bancorbrás. Pensando em superar as expectativas de um público cada vez mais ávido por inovação, a Empresa tem trabalhado na modernização de sua cartela de serviços.

## Aplicativo "Meu Clube"

O novo serviço do Clube de Turismo Bancorbrás permite que os clientes Bancorbrás tenham em mãos toda a assistência necessária em sua viagem, seja para tirar dúvidas, realizar consultas ou ter acesso aos dados do hotel. No aplicativo, os clientes têm a possibilidade de comprar passagens aéreas nacionais com desconto; visualizar no mapa onde está localizado o hotel e adicionar rotas para chegar ao estabelecimento reservado; obter informações de parceiros locais cadastrados no programa "Mais Vantagens Bancorbrás"; visualizar o voucher que deve ser apresentado ao hotel; e consultar todas as informações relacionadas à hospedagem. O "Meu Clube" é gratuito e está disponível na App Store e no Google Play.

## Diárias avulsas

O novo serviço, incorporado recentemente pelo Clube, flexibilizou o uso das diárias de hospedagem, de modo a beneficiar os clientes. Isso porque agora é possível adquirir até três diárias a mais, por título, para complementar a estadia e tornar a viagem ainda mais completa.

## Aluguel de carro online

Como uma forma de oferecer mais comodidade para os clientes, o Clube disponibilizou a opção de locação de veículos online. Os interessados em adquirir o serviço para viagens nacionais podem fazê-lo diretamente no site da Empresa. Basta acessar o espaço exclusivo, destinado aos clientes, e escolher a locadora disponível, de acordo com a sua preferência, e o veículo que melhor atenda às suas necessidades. Não é necessário haver reserva de hotel para contratar o serviço de locação de veículos com descontos.

## Passagens aéreas com descontos

Os clientes do Clube têm a opção de adquirir passagens aéreas nacionais e internacionais por preços mais acessíveis do que os oferecidos nos sites das companhias de aviação. Quando vinculadas à hospedagem em hotéis conveniados, é possível conseguir desconto de até 30% nas passagens nacionais. Já para destinos no exterior, a Empresa possui acordos comerciais que oferecem bilhetes aéreos a preços competitivos.

# **AGÊNCIA DE VIAGENS BANCORBRÁS** inaugura o primeiro canal 100% online

***Com atividades iniciadas em março deste ano, o Voalá tem a finalidade de concorrer com as agências de viagem online e aumentar as vendas de pacotes de turismo para o público interno e externo***

Desde 2017, a Bancorbrás vem investindo em inovação, atenta às melhores práticas de mercado. Prova disso é a criação do Voalá, o primeiro canal 100% online da Empresa, com o objetivo de facilitar a comercialização de pacotes turísticos para um público que cada vez mais busca ferramentas digitais para a realização de seus projetos de vida.

Atualmente, o Voalá comercializa, separadamente, hospedagem e passagens aéreas para qualquer destino brasileiro. E as novidades não param por aí. A equipe do Voalá está focada no desenvolvimento da comercialização de pacotes (passagem aérea + hospedagem), buscando facilitar a experiência de compra do cliente. Essa funcionalidade é uma das peças-chaves do Voalá. É a partir dela que haverá a possibilidade de venda, em um único canal e em uma só compra, de quantos produtos a Empresa desejar disponibilizar para a escolha de seus clientes.

Até o momento, a aprovação do grupo focal de clientes que teve acesso ao Voalá tem sido muito positiva e favorável à proposição de ajustes complementares ao bom funcionamento da plataforma. Isso possibilitou a disponibilização do site para utilização de clientes externos. E com o propósito de alavancar as vendas para esse grupo de clientes, foi contratada uma empresa de marketing digital para tratar, exclusivamente, das demandas do Voalá.

Assim, conforme planejamento alinhado entre as áreas de Marketing e Tecnologia, ainda em janeiro de 2019, será iniciada a divulgação para o público externo, colocando o Voalá, efetivamente, em posição de concorrente no trade *online* de turismo.

**Mais informações e cotações no site: www.vaidevoala.com.br.**

| BALANÇO PATRIMONIAL BEP | |
|---|---|
| R$(1) | |
| **Ativo** | 30/9/2018 |
| | → 288.044.939 |
| Circulante | 10.058.486 |
| Caixa e Equivalente de Caixa | 2.657.540 |
| Direitos realizáveis | 7.400.946 |
| Não Circulante | 277.986.453 |
| Realizável a longo prazo | 7.062.427 |
| Investimentos | 236.812.886 |
| Imobilizado | 32.377.138 |
| Intangível | 1.734.002 |
| **Passivo** | 30/9/2018 |
| | → 288.044.939 |
| Circulante | 18.059.797 |
| Exigível a Longo Prazo | 313.498 |
| Patrimônio Líquido | 269.671.644 |

| DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO | |
|---|---|
| R$(1) | |
| **Receita Operacional Líquida** | 30/9/2018 |
| | → 34.242.609 |
| Receitas/ Despesas Operacionais | (9.505.822) |
| Resultado Antes das Receitas/ Despesas Financeiras | 24.736.787 |
| Resultado Antes dos Tributos Sobre o Lucro e Participações | 24.262.793 |
| Lucro Líquido do Exercício | 24.276.529 |
| Quantidade de Ações | 391.490 |
| Lucro Líquido por Ação | 62,01 |

## Atualização Cadastral

***Mantenha seus dados cadastrais atualizados para receber ofertas e informações importantes sobre a Bancorbrás***

A área de Relacionamento com Investidores é a única autorizada pela Empresa a prestar esclarecimentos sobre ações. Assim, em caso de dúvidas e sugestões, entre em contato pelos canais a seguir.

**Telefone:** (61) 3314 7036
**Atendimento:** de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 12 horas e das 13 horas às 17h30.
**E-mail:** acionista.bep@bancorbras.com.br
**Endereço para correspondência:** SCS, Qd. 4, Bloco A, Nº 230, Ed. Israel Pinheiro, 7º andar – CEP 70304-914.
Para recebimento regular deste informativo, mantenha o seu cadastro sempre atualizado.

# Canais de Atendimento
## ao Cliente

### Setor de Atendimento ao Cliente – SAC

Sugestões, dúvidas e reclamações
Telefone: 0800 61 2255
Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 20 horas, e sábado, das 8 às 14 horas
E-mail: sac@bancorbras.com.br

### Ouvidoria Bancorbrás

Denúncias, críticas, reclamações, elogios e/ou sugestões
Telefone: 0800 814 2252
Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas
E-mail: ouvidoria@bancorbras.com.br

Acesse o nosso site e conheça os nossos produtos: www.bancorbras.com.br.


### Expediente

O Boletim de Informações ao Acionista é publicado pela Bancorbrás e distribuído a todos os acionistas da Empresa.

Conselho de Administração:

Alfredo Leopoldo Albano
Francisco de Assis Machado dos Santos
Jorge Tomio Guiyotoku
Raimundo Nonato de Andrade Aragão
Rubens Catharino
Victor Arantes Marra
Wellington Passos Silva

Supervisão editorial: Alfredo Leopoldo Albano
Redação: Lilian Saldanha
Diagramação: Marcello Martins
Tiragem: 25.0000 exemplares


SOS MATA ATLÂNTICA | Contribuímos para a saúde do Planeta.