



tério da Justiça. A legitimação ratifica sua seriedade e idoneidade, viabilizando novas parcerias e projetos, bem como incentivos fiscais para as empresas parceiras.

Além disso, 2013 foi um ano extremamente promissor para os projetos oferecidos ou apoiados pelo Instituto Bancorbrás. Somente naquele ano, mais de 5 mil pessoas foram beneficiadas por esses programas nas áreas de cidadania, esporte, meio ambiente e educação – 2.500 indivíduos apenas nessa última modalidade.

O Instituto Bancorbrás inicia 2014 com o objetivo de fazer da responsabilidade social nas empresas que compõem o Conglomerado mais que um princípio, uma prática.

O ano de 2013 foi um marco para o Instituto Bancorbrás. Em fevereiro, a associação recebeu o certificado de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), emitido pelo Minis-

Atualização cadastral

Caro acionista, se porventura conhecer alguém que se associou à Bancorbrás quando de sua criação, peça que entre em contato com a Empresa para proceder a sua atualização cadastral. Pode ser que seu conhecido tenha dividendos a receber, relativos a exercícios passados.

Canais de Atendimento ao Acionista:

Informações sobre ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN:

Telefone: (61) 3314 7036

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 12 horas e das 13 horas às 17h30

E-mail: bep@bancorbras.com.br

Endereço para correspondência: SCS, Qd. 4, Bloco A, nº 230, Ed. Israel Pinheiro, 7º andar – CEP 70304-914

Para recebimento regular deste informativo, mantenha o seu cadastro sempre atualizado.

Atendimento ao Cliente

Sector de Atendimento ao Cliente – SAC

Sugestões, dúvidas e reclamações

Telefone: 0800 61 2255

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 20 horas, e sábado, das 8 às 14 horas

E-mail: sac@bancorbras.com.br

Ouvidoria Bancorbrás

Denúncias, críticas, reclamações, elogios e/ou sugestões

Telefone: 0800 814 2252

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas

E-mail: ouvidoria@bancorbras.com.br

Acesse o nosso site e conheça os nossos produtos: www.bancorbras.com.br.



Contribuímos para a saúde do Planeta.

Expediente

O Boletim de Informações ao Acionista é publicado pela Bancorbrás e distribuído a todos os acionistas da Empresa.

Conselho de Administração:

Alfredo Leopoldo Albano
Alfredo Leopoldo Albano Junior
Gelson Bühler
Lúcia Helena Monteiro Souza
Raimundo Nonato de Andrade Aragão
Rubens Catharino
Wellington Passos Silva

Supervisão: Alfredo Leopoldo Albano
Redação e Revisão: Gerência de Comunicação e Normas

Boletim de Informações ao Acionista

Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A • Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios

Ano 3/ Número 5/ Fevereiro 2014

Sr. Acionista,

É com prazer que desejamos a todos um excelente 2014, com os votos de prosperidade e importantes realizações pessoais e profissionais.

Iniciamos o ano com a divulgação deste Boletim de Informações ao Acionista – BIA, buscando informar-lhes sobre os últimos acontecimentos relativos às Empresas Bancorbrás.

Nesta edição, encontram-se notícias acerca do lançamento da Rádio Bancorbrás e da inauguração da Filial João Pessoa. Consta neste informativo também a adoção, por parte do Clube Bancorbrás, de novas regras para marcação de reservas em alta temporada.

Aproveitamos este momento para apresentar-lhes uma retrospectiva de algumas importantes ações ocorridas no ano de 2013 nas Empresas Bancorbrás e no Instituto Bancorbrás, o agente social da Empresa.

Ademais, os senhores poderão obter importantes informações relativas a compra, venda e movimentação das ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN.

Conselho Diretor.

Notícias



Retrospectiva



Compra, venda e informações sobre ações



Rádio Bancorbrás



Clube Bancorbrás: novas regras para marcação de reservas em alta temporada



Inauguração da Filial João Pessoa



Instituto Bancorbrás apresenta resultados de 2013



Acordo de Acionistas: eleição de Síndico



Canais de Atendimento ao Acionista



Retrospectiva



Importantes acontecimentos marcaram o ano em que a Bancorbrás completou seu trigésimo aniversário.

Ainda em março, a Empresa passou a manter contato com os clientes pelas redes sociais, com a criação de perfis no Twitter, no Facebook e no Youtube. No mês seguinte, deu um passo em direção à mobilidade, disponibilizando a Revista Bancorbrás também para usuários de iPad.

Novos direcionamentos aos negócios da Empresa também foram dados em 2013, conforme divulgado na 4ª edição do Boletim de Informações ao Acionista, publicada em novembro daquele ano. Em agosto, foram encerradas as atividades da Filial Recife e, em novembro, inaugurada a Filial João Pessoa. Em setembro, a Bancorbrás procedeu

à venda dos três empreendimentos que formavam a Rede Porto Firme de Hotéis, em Porto Seguro (BA).

A partir de outubro, o Clube Bancorbrás instituiu mudanças relativas às regras para parcelamento de ceias, refeições temáticas e outros, e para pagamento de suplemento para reservas nacionais.

Em novembro, a Bancorbrás firmou convênio com o Walmart e passou a oferecer descontos aos clientes para compras realizadas pela internet no *site* daquele estabelecimento.

Já em dezembro, a Empresa lançou a Rádio Bancorbrás; mais um canal de comunicação *on-line* com os seus clientes, conforme pode ser lido em notícia publicada neste boletim. No mesmo mês, a Bancorbrás Administradora de Consórcios – BAC firmou parceria com o Banco de Brasília – BRB, quando este passou a comercializar os consórcios de automóvel e de imóvel administrados pela BAC para os clientes do banco.

Foi também no ano passado que a Bancorbrás recebeu as premiações *Top of Quality Brazil*, *Top of Mind*, *Troféu Marketing Empreendedores de Sucesso* e *Maiores do DF – ICMS/ISS 2013*.

Compra, venda e informações sobre ações

Caso deseje informações a respeito de compra, venda e/ou movimentação de ações da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S/A – BEP e/ou da Companhia Bancorbrás de Administração e Negócios – CBAN, entre em contato pelos Canais de Atendimento ao Acionista, divulgados na página 4 deste informativo. Somente a Matriz da Bancorbrás está autorizada a prestar quaisquer esclarecimentos a esse respeito.



Rádio Bancorbrás

Com o objetivo de estreitar o relacionamento com seus clientes e captar novos, a Bancorbrás lançou, em 16 de dezembro, a Rádio Bancorbrás, canal disponível exclusivamente *on-line*.

Acessível atualmente pelo *site* da Empresa, a expectativa é de que, a partir de março deste ano, a Rádio possa ser acessada também pelas páginas da Bancorbrás no Facebook e em aplicativos para *smartphone* (iPhone e sistema Android).

Para escutar, basta acessar www.bancorbras.com.br e clicar no ícone do canal, na parte superior da página.



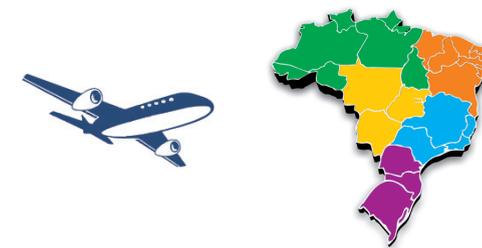
Clube Bancorbrás: novas regras para marcação de reservas em alta temporada

Para melhor atender os clientes do Clube de Turismo, a Bancorbrás adotou novos procedimentos para a abertura de reservas em alta temporada.

Com o novo método – que passa a vigorar a partir da abertura de 1º fevereiro, para reservas a serem utilizadas em julho deste ano –, a cada início de semana será aberta a marcação para uma determinada região.

O objetivo é descongestionar os acessos via *internet* e telefone, prestando um atendimento mais eficaz.

Ao lado, quadro explicativo sobre o novo sistema.



Data	Região
1º/2/2014	Nordeste
10/2/2014	Sul + Nordeste
17/2/2014	Sudeste + Sul e Nordeste
24/2/2014	Norte e Centro-Oeste + Sul, Nordeste e Sudeste

Inauguração da Filial João Pessoa

No dia 5 de novembro, a Bancorbrás inaugurou a sua filial em João Pessoa, com o objetivo de atender às demandas administrativas e comerciais daquela região e das redondezas. Além da Paraíba, a Empresa possui filial também no Ceará.

Endereço: Av. Epitácio Pessoa, 4636, Cabo Branco, João Pessoa/PB, CEP: 58045-000

Telefone: (83) 2108 3000

Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 17h30

E-mails: bancorpb@bancorbras.com.br e bancortur.pb@bancorbras.com.br



Acordo de Acionistas: eleição de síndico

Em reunião realizada no dia 6 de dezembro em Brasília, os signatários do Acordo de Acionistas elegeram os senhores Wellington Passos Silva e Raimundo Nonato de Andrade Aragão como Representante e Suplente, respectivamente, do Acordo para o período de 10/12/2013 a 9/12/2016.

O Acordo de Acionistas foi instituído em julho de 2006 e tem por objetivo disciplinar as relações entre os participantes, na

qualidade de detentores de ações com direito a voto, bem como as suas regras de conduta e as de seus representantes.

Informações sobre o Acordo podem ser obtidas nos Canais de Atendimento ao Acionista, divulgados na página 4 desta publicação.

